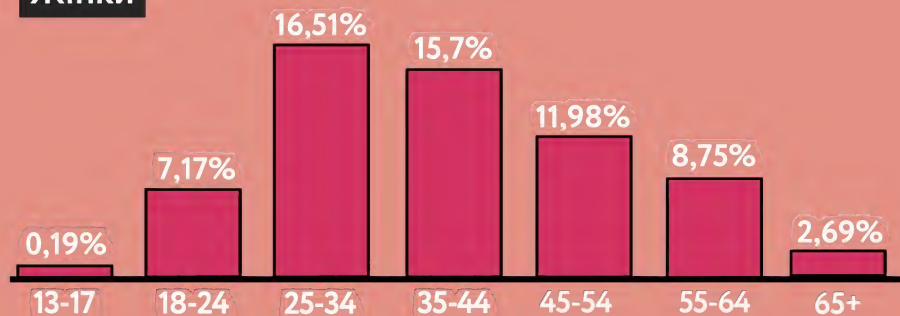
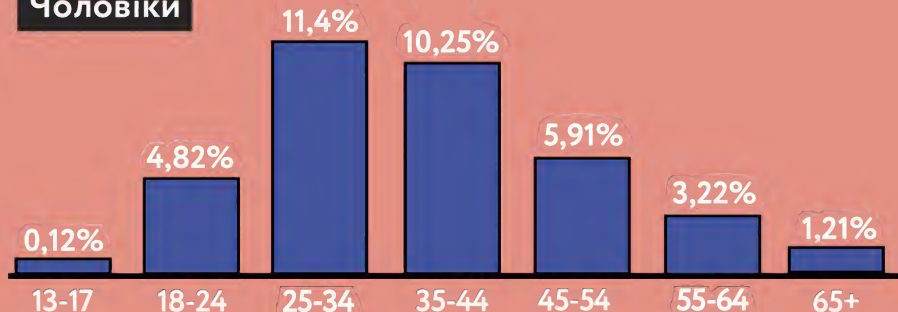


Політична реклама у Facebook

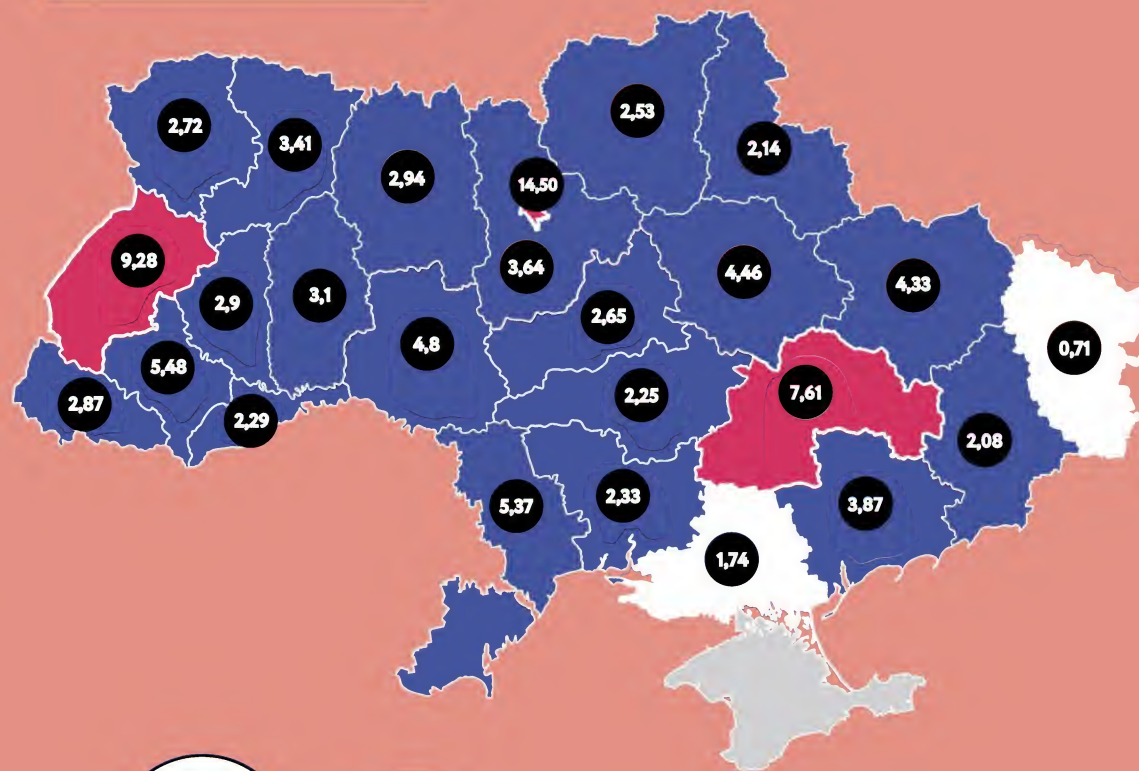
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Голос
232 344\$

Європейська солідарність
209 780\$

Сила права
136 515\$

Батьківщина
72 888\$

Слуга народу
47 170\$

Жінки
62,99%

Чоловіки
36,93%



Кількість сторінок
2627



Кількість публікацій
40427

\$ ≈ 1.8 млн \$

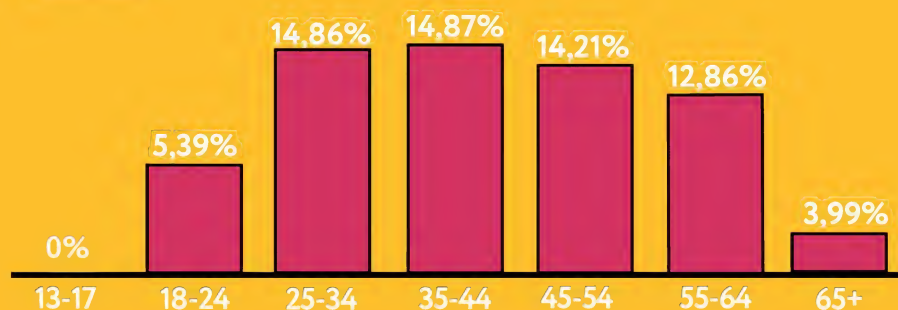
Витрати партії Слуга Народу на рекламу у Facebook

ОПОРА

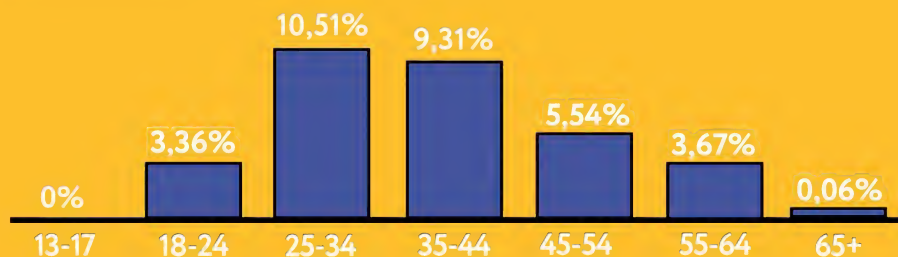


ВИБОРИ
2019

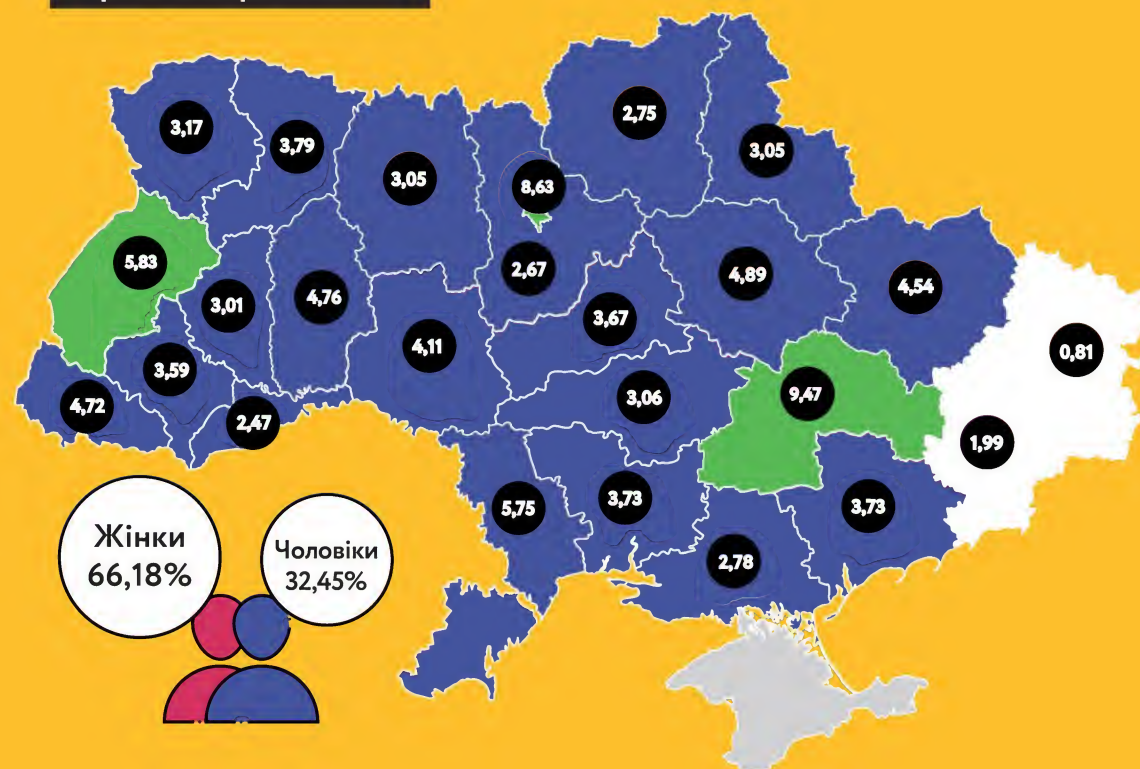
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
66,18%

Чоловіки
32,45%



Кількість сторінок
1

Слуга Народу



Кількість публікацій
260



≈ 47 170\$

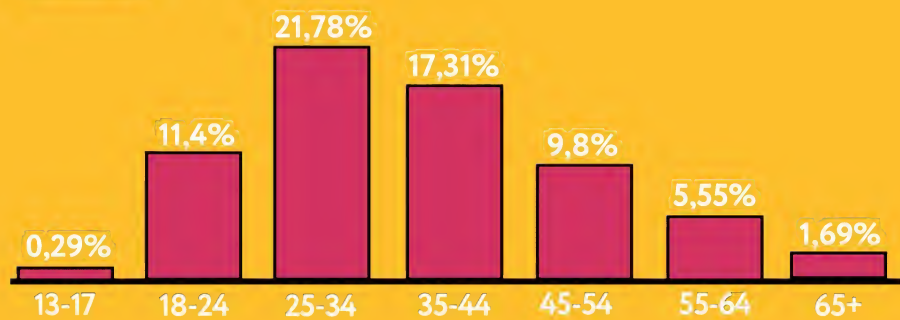
Витрати партії Голос на рекламу у Facebook

ОПОРА

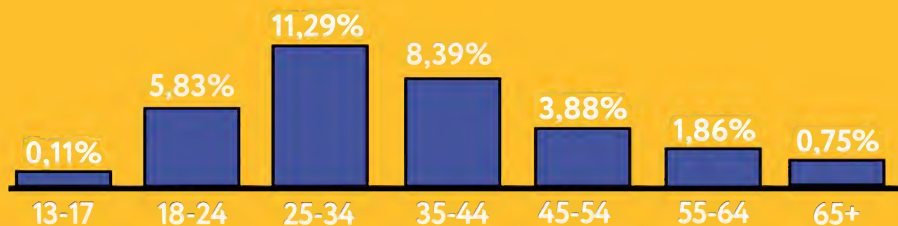


ВИБОРИ 2019

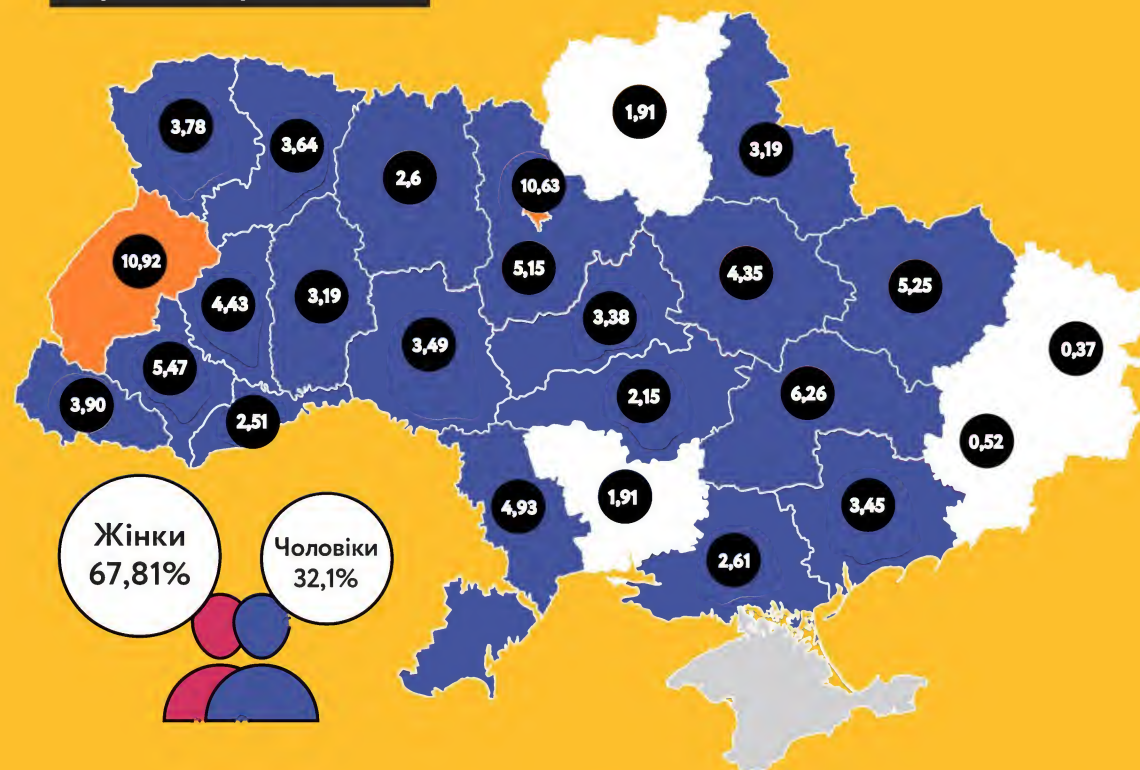
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки 67,81%

Чоловіки 32,1%



Кількість сторінок 2



Кількість публікацій 470



≈ 232 344 \$

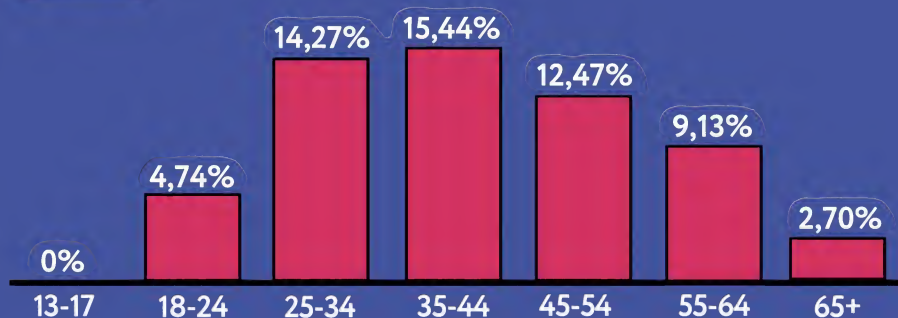
Голос Святослав Вакарчук

Витрати партії Європейська Солідарність на рекламу у Facebook

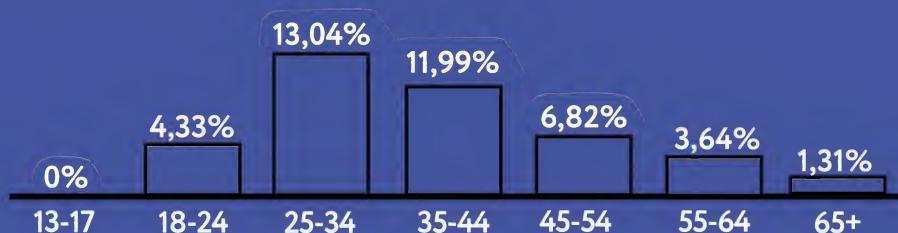
ОПОРА ▲

ВИБОРИ
2019

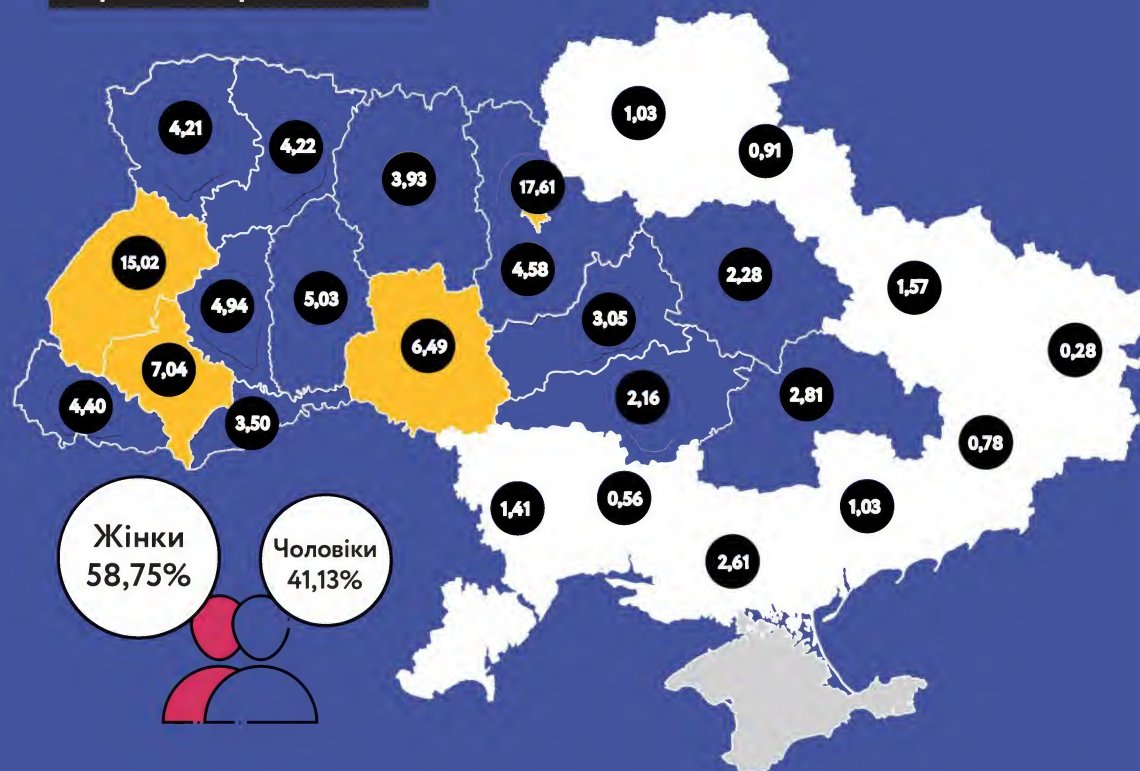
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
58,75%

Чоловіки
41,13%



Кількість сторінок
3



Кількість публікацій
250



≈ 209 780 \$

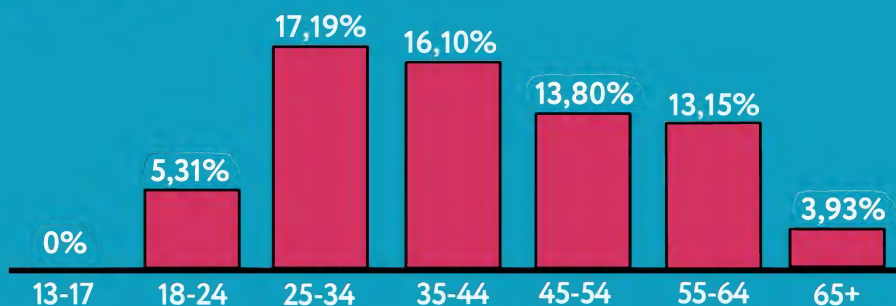
Європейська Солідарність
Петро Порошенко
Європейська Солідарність Львів

Витрати партії Батьківщина на рекламу у Facebook

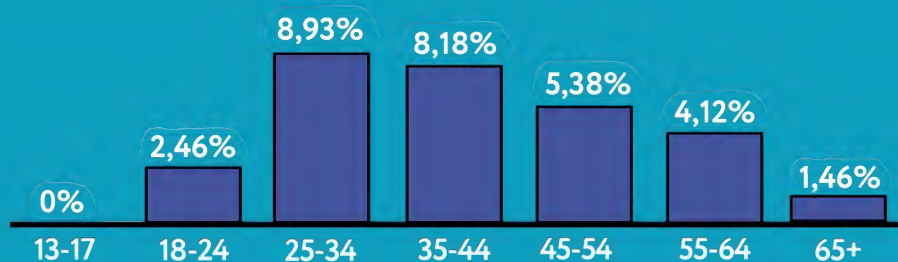
ОПОРА ▲

ВИБОРИ 2019

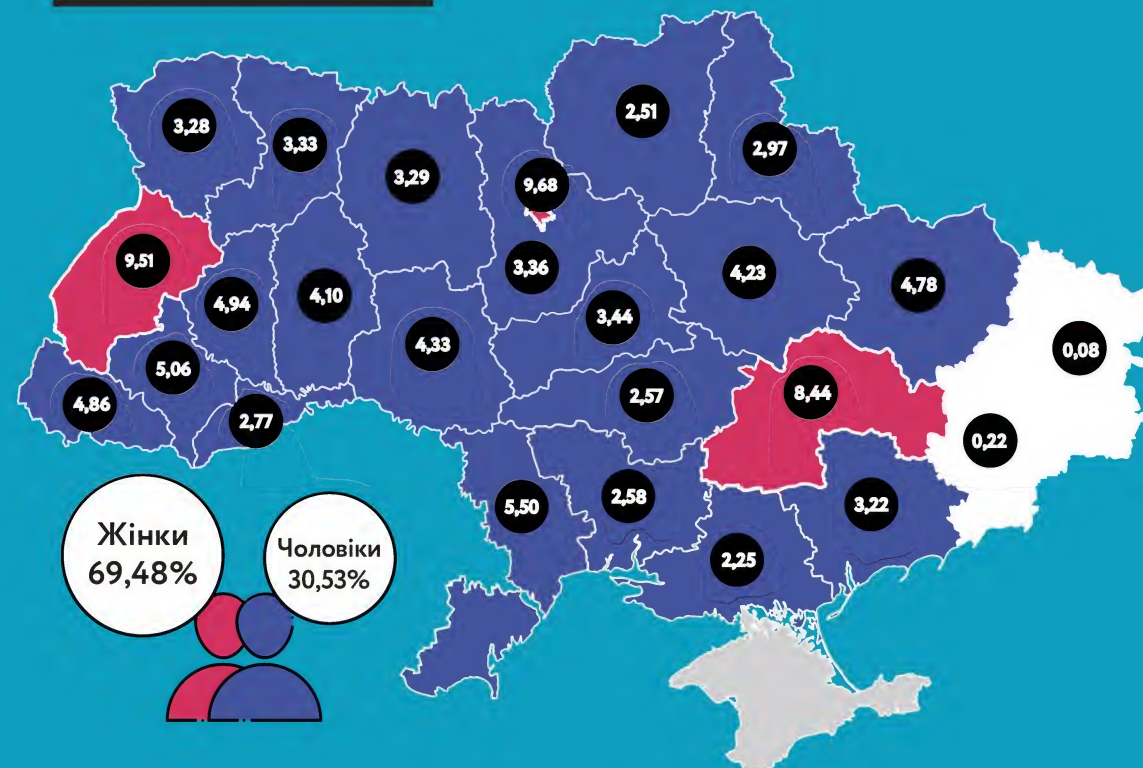
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
69,48%

Чоловіки
30,53%



Кількість сторінок
2



Кількість публікацій
76



≈ 72 888 \$

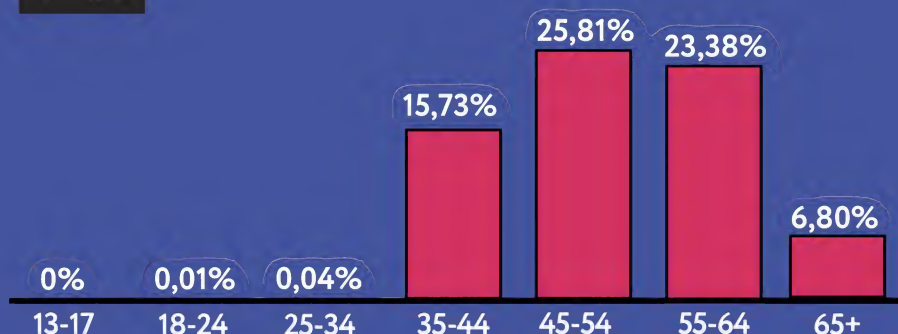
Юлія Тимошенко
ГО Я за Тимошенко

Витрати партії Опозиційна платформа - За Життя на рекламу у Facebook

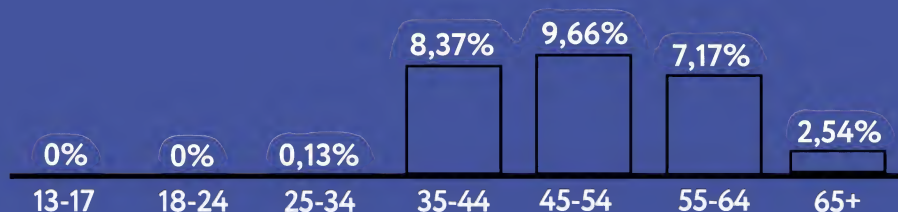
ОПОРА ▲

ВИБОРИ
2019

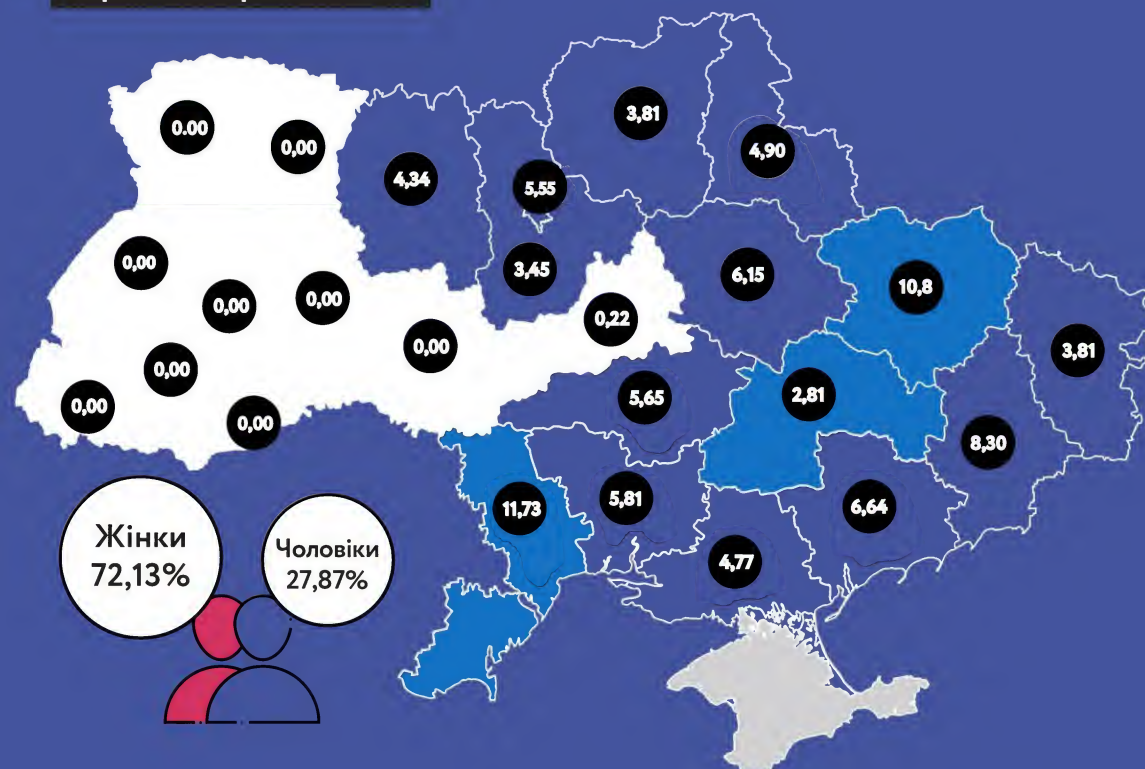
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
72,13%

Чоловіки
27,87%



Кількість сторінок
2



Кількість публікацій
1607



≈46 970\$

Бойко - Прем'єр
Офіційна сторінка партії "Оппозиционная
платформа - За життя"

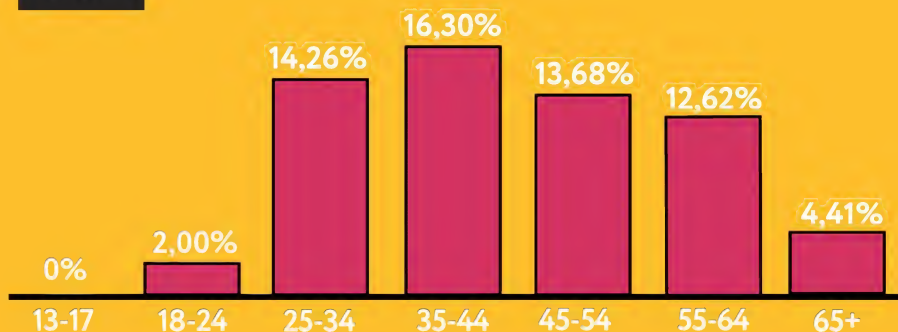
Витрати партії Опозиційний блок на рекламу у Facebook

ОПОРА

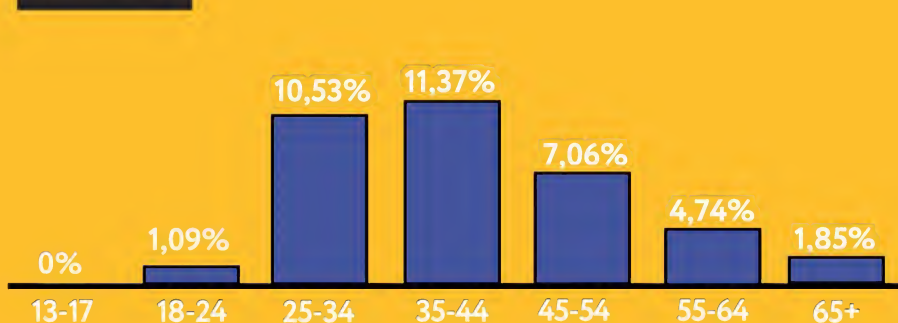


ВИБОРИ 2019

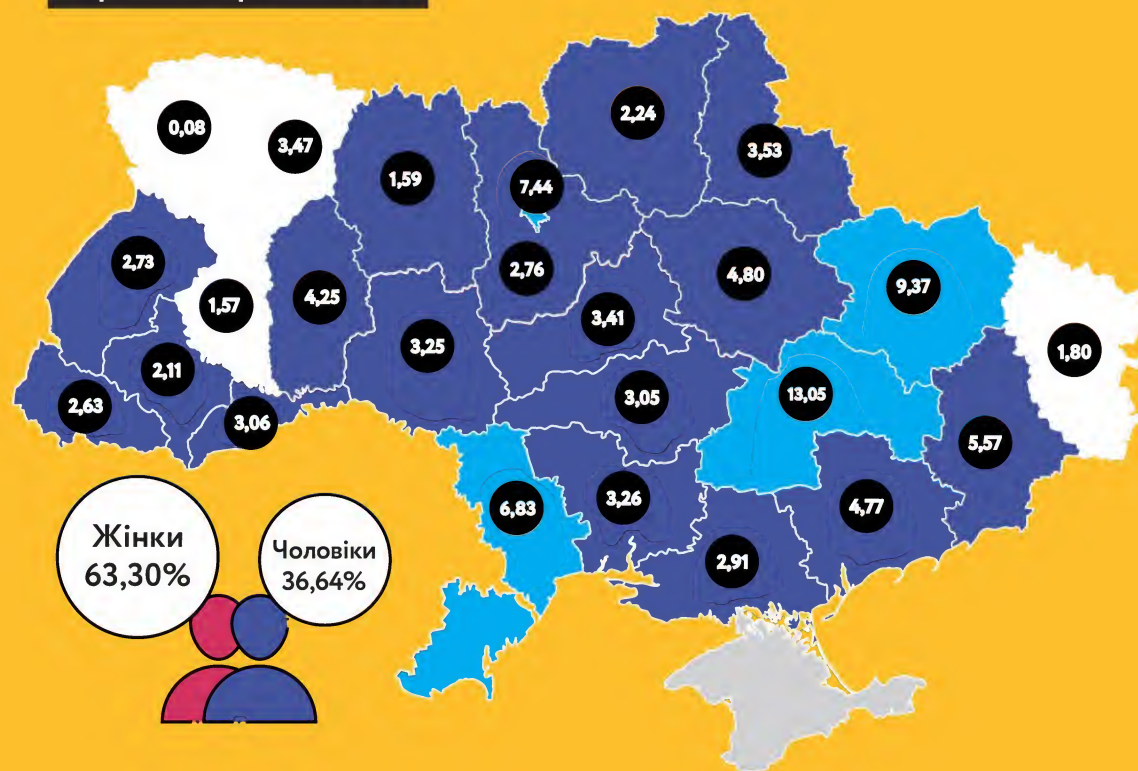
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
63,30%

Чоловіки
36,64%



Кількість сторінок
2



Кількість публікацій
336



≈ 36 286\$

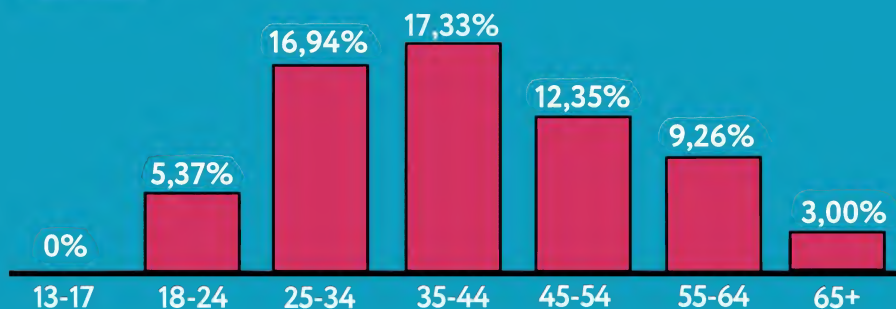
Оппозиционный Блок
Олександр Вілкул

Витрати партії Шарія на рекламу у Facebook

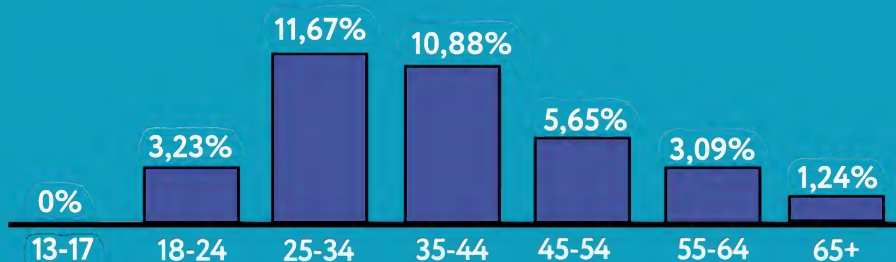
ОПОРА ▲

ВИБОРИ
2019

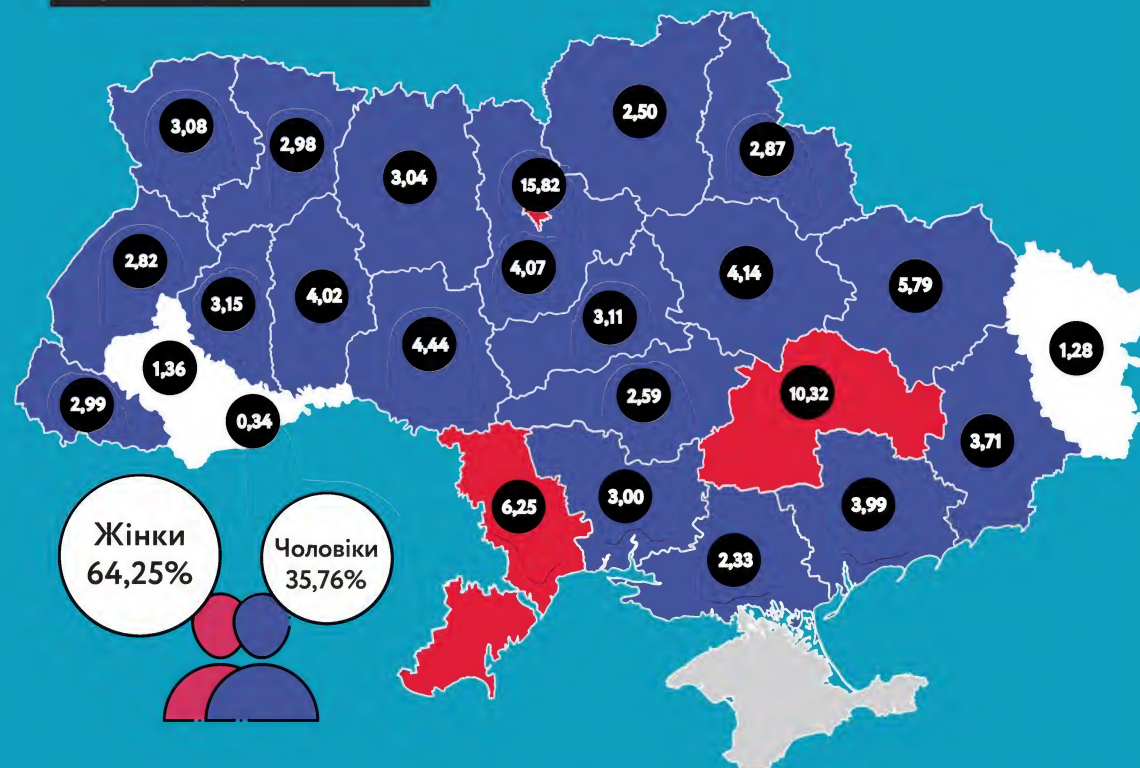
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
64,25%

Чоловіки
35,76%



Кількість сторінок
1

Партія Шарія



Кількість публікацій
1607



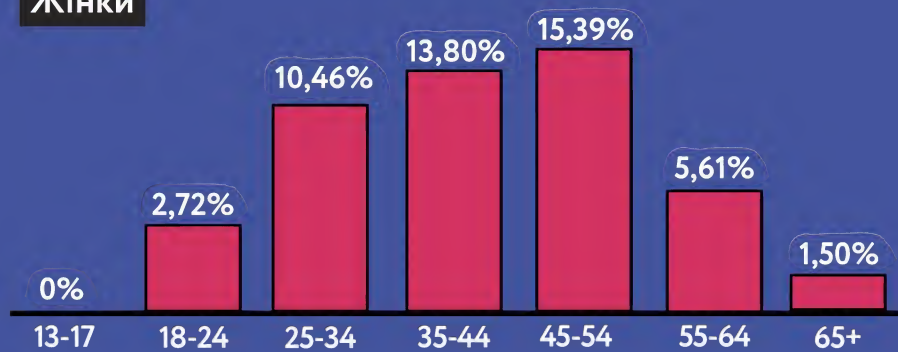
≈ 44 533 \$

Витрати партії Сила Права на рекламу у Facebook

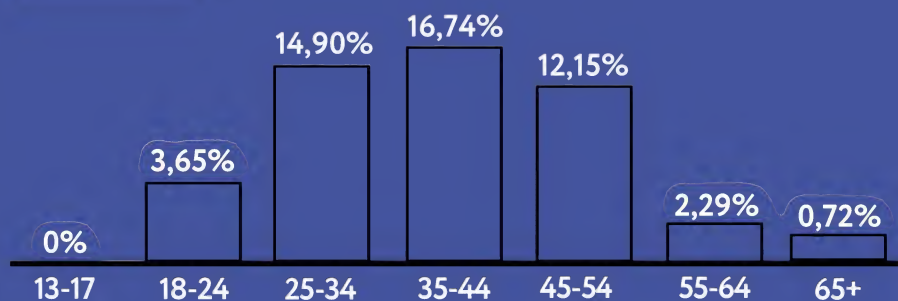
ОПОРА ▲

ВИБОРИ 2019

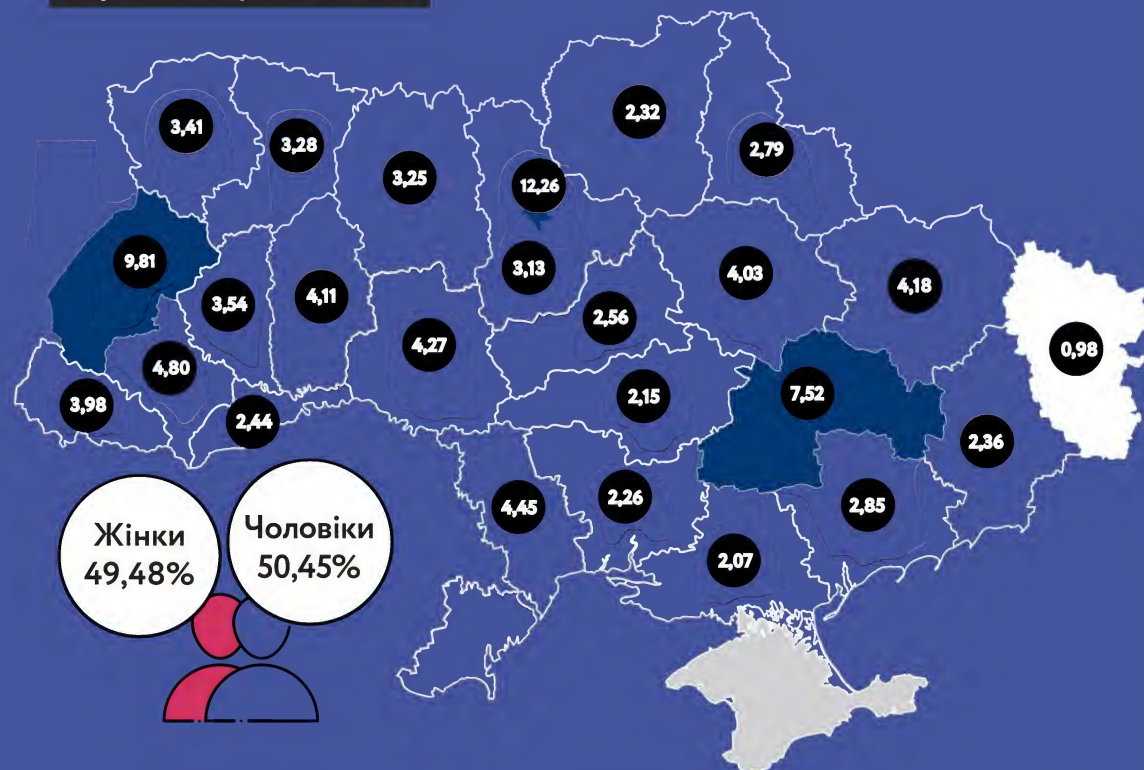
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
49,48%

Чоловіки
50,45%



Кількість сторінок
2



Кількість публікацій
66



≈ 136 915 \$

Спільна Справа - Сила Права
Всеукраїнський громадський рух "Сила права"

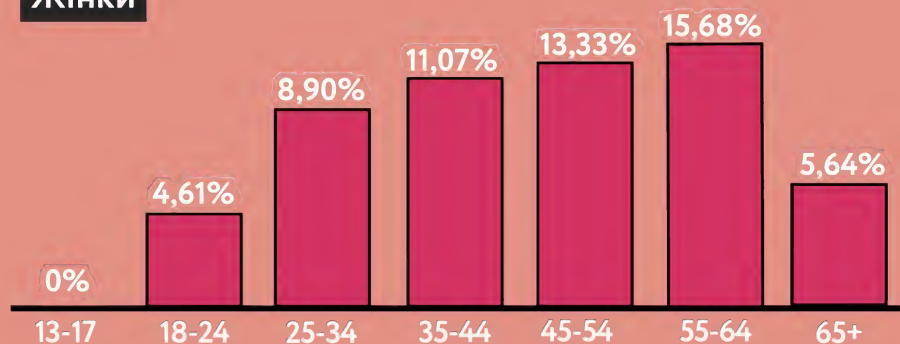
Витрати партії Самопоміч на рекламу у Facebook

ОПОРА

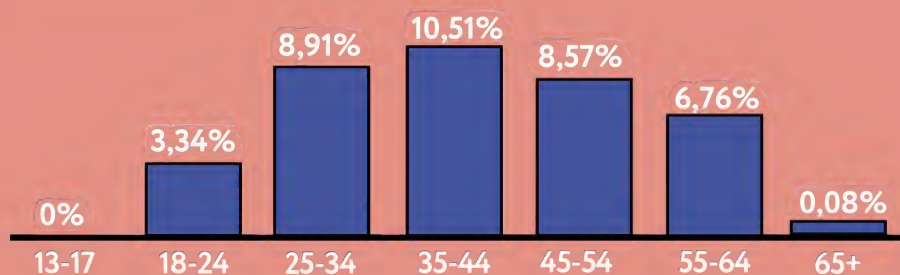


ВИБОРИ 2019

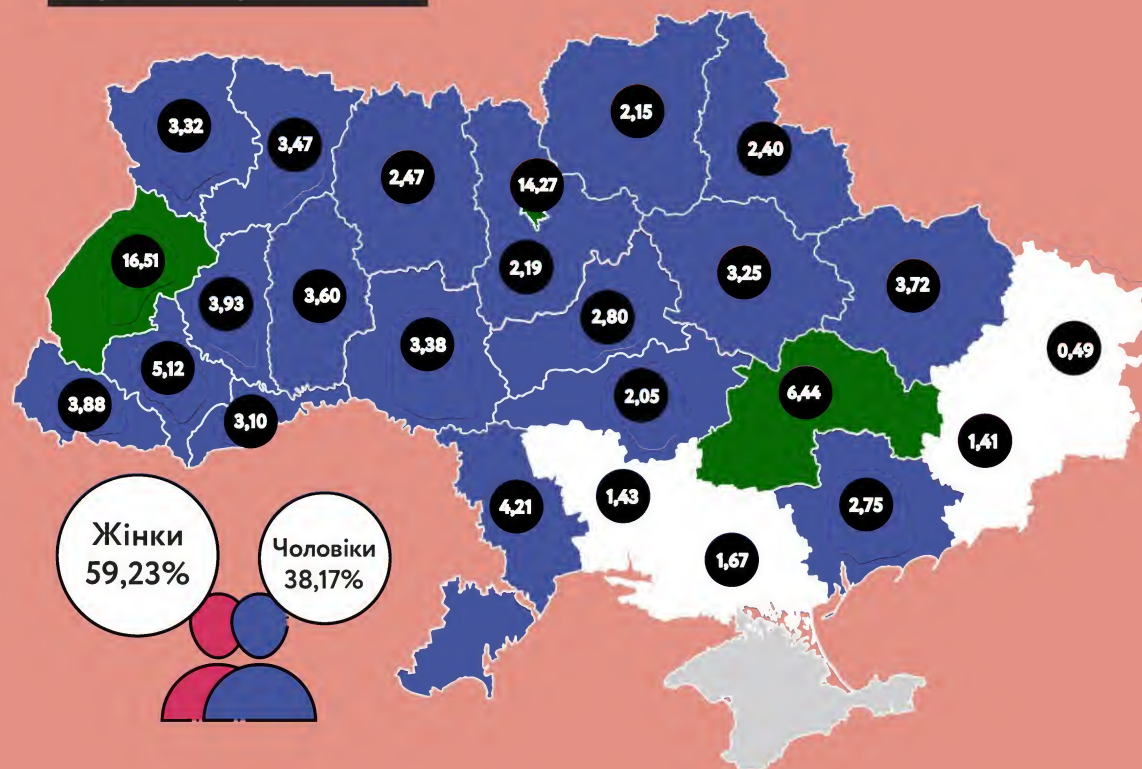
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
59,23%

Чоловіки
38,17%



Кількість сторінок
3



Кількість публікацій
199



≈ 38 039\$

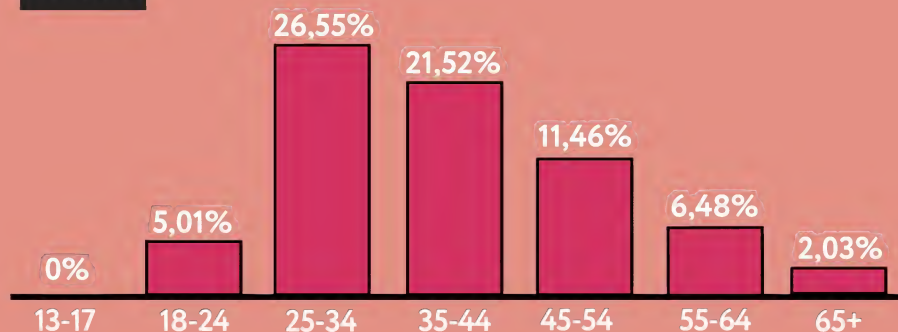
Об'єднання «Самопоміч»
Прихильники «Самопоміч»
Андрій Садовий

Витрати партії Українська стратегія на рекламу у Facebook

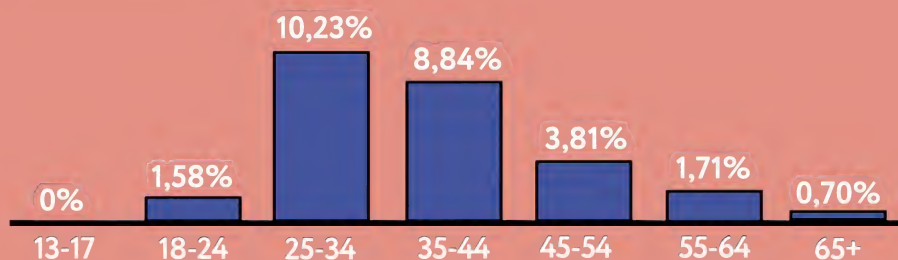
ОПОРА ▲

ВИБОРИ 2019

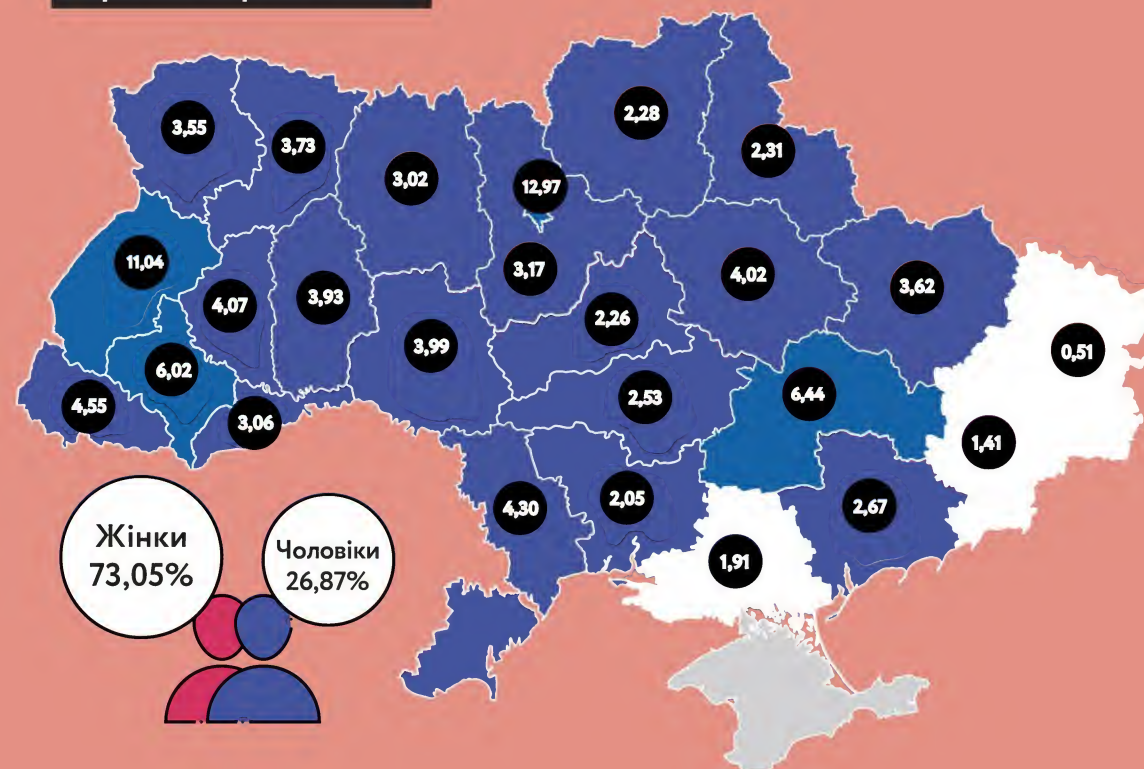
Жінки



Чоловіки



Перегляди реклами, %



Жінки
73,05%

Чоловіки
26,87%



Кількість сторінок
2



Кількість публікацій
103



≈ 30 200\$

Українська Стратегія
Павло Петренко

Кількість рекламних дописів у Facebook за датою публікації

